




MISSONI

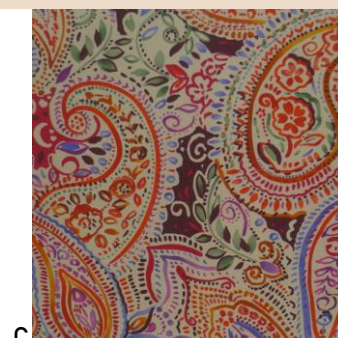


 Quali marchi di moda italiana conosci? Scrivi qui sotto tutti quelli che ti vengono in mente

 Sei un giornalista incaricato di scrivere un breve servizio sulla moda italiana. Prepara una breve presentazione con il tuo gruppo, usando tutte le informazioni che riesci a ricordare a memoria.



 Queste stoffe rappresentano lo stile tipico di tre famosi stilisti italiani: riesci a collegarle alle loro etichette?





L'articolo qui sotto racconta la storia della famiglia Missoni. Leggilo con il tuo gruppo, e sottolineate le frasi chiave

iO DONNA CORRIERE DELLA SERA

QUELLA VOLTA CHE... I MISSONI RIVOLUZIONARONO LA MAGLIERIA

OTTAVIO E ROSITA, MARITO E MOGLIE, HANNO APERTO LA FABBRICA DI GALLARATE NEL 1953.
E PORTATO IL LORO STILE IN TUTTO IL MONDO

Put Together è il nome della lavorazione che mette insieme su maglioni e *pull* colori e fantasie in un modo unico nel suo genere e che ha trasportato Missoni nel panorama degli stilisti, sul finire degli anni '60.

Ma la storia del marchio nasce una manciata di anni prima quando, nel 1953, Ottavio Missoni, atleta collezionista di titoli (e di una partecipazione alle Olimpiadi, nel 1948) e Rosita Jelmini, nipote di artigiani con una fabbrica di scialli e tessuti, si sposano e aprono un piccolo laboratorio di maglieria.

A MILANO E IN AMERICA

La prima presentazione ufficiale del marchio avviene nel 1958, nel negozio La Rinascente e la collezione è battezzata Milano-Sympathy. Uno degli abiti – a righe verticali – è immortalato nei celebri disegni di Brunetta tra le pagine femminili del Corriere della Sera.



Nel 1966 arriva la prima vera sfilata, al Teatro Girolamo di Milano e nel 1967 la prima copertina di Arianna, la rivista di moda Mondadori per cui lavorava la redattrice che per prima ha creduto nella coppia creativa, Anna Piaggi. Nello stesso anno però una sfilata a Palazzo Pitti riceve alcune critiche a causa del nude-look delle modelle in passerella che non portavano il reggiseno sotto la maglieria di lamé – l'aneddoto vuole che fu Rosita a chiedere che fossero tolti, senza calcolare che le luci da sfilata avrebbero svelato molto di più – e così i Missoni tornano a presentare a Milano.

Negli anni successivi l'America scopre il brand e ne rimane estasiata. Diana Vreeland, storica direttrice di Vogue, li porta direttamente da Bloomingdale, a New York, intanto piovono premi e recensioni. "Chi dice che i colori sono 7? Ci sono anche i toni!", "E' quanto farebbe Chanel se fosse ancora viva, giovane e al lavoro in Italia", "Maglia sensazionale in Italia."

"Colori che sono una rivelazione di bellezza naturale... in una mescolanza assolutamente inattesa che coglie la libera atmosfera della moda d'oggi. I compratori dei più importanti magazzini facevano la fila davanti alla porta dell'appartamento dei Missoni all'Hotel Plaza". La stessa Vreeland su Vogue, ma anche Bernardine Morris sul New York Times, Bill Cunningham sul Chicago Tribune... Tutta la stampa statunitense li acclama. E i department stores fanno la fila per avere i loro capi in vetrina.

MISSONI OGGI

L'azienda è sempre rimasta a conduzione familiare, pur aprendosi a una seconda linea (M Missoni, lanciata nel 1998) e all'homewear. Nel 2013 – anno del 60esimo anniversario di matrimonio e dell'attività Missoni – il primogenito Vittorio ha perso la vita in un incidente aereo in Venezuela, seguito in pochi mesi da papà Ottavio. Durante la prima metà del 2020 Livio Proli, precedentemente direttore generale e consigliere delegato di Giorgio Armani, ha assunto la carica di CEO dell'azienda in seguito alla decisione di rafforzare la struttura manageriale dell'azienda. **L'AD** ha recentemente parlato al Pambianco Fashion Summit 2020 rivelando la spinta nell'espansione di alcune categorie merceologiche, partendo da un'idea ben precisa: «la famiglia e la storia che rappresenta nei suoi valori sono il punto di forza di Missoni».

Adattato da: <https://www.iodonna.it/moda/news/2020/11/20/missoni-maglioni-put-together-storia/>



Ora con il tuo gruppo disegna una linea del tempo e inserisci i fatti principali di questa lettura

1948	1953	1958	1960	1966	1967	1968	1998	2013	2020



Conosci le espressioni sottolineate? Cerca di intuire il significato con i tuoi compagni di gruppo, poi parlatene in classe con l'insegnante.



Nell' articolo si legge "**L'AD** ha recentemente parlato al Pambianco Fashion Summit 2020". In questa frase cosa significa AD? Scegli tra le seguenti opzioni

- E' l'abbreviazione di Anno Domini
- E' la preposizione di moto a luogo "a", seguita da vocale
- E' l'abbreviazione di Amministratore Delegato



In gruppo, guardate 3 minuti dell video che vi viene assegnato, togliendo l'audio: è una sfilata di missoni. Pensate di essere i presentatori e preparate voi l'audio.

<https://www.youtube.com/watch?v=PjpW6C5-jAo>

https://www.youtube.com/watch?v=vucUML-x_R8

<https://www.youtube.com/watch?v=ZqygM9xZcuM>



Rispondi alle seguenti domande, e poi ascolta il video

- a. Dove si trova il Monte Rosa?
- b. "A questa casa dobbiamo la longevità del nostro matrimonio"=> cosa significa questa frase?



<https://www.youtube.com/watch?v=WBwtAOFH8x8>



Rispondi Vero o Falso alle seguenti domande, poi riascolta il video per controllare

1. Ottavio Missoni ha trovato la casa
2. A Rosita la casa non piace
3. Rosita e Ottavio sono stati sposati 40 anni
4. Rosita e Ottavio si sono conosciuti a Parigi
5. Ottavio Missoni nel 1948 era alle Olimpiadi a Londra
6. Quando ha conosciuto Ottavio, Rosita aveva 26 anni
7. Rosita nel video ha la treccina ai capelli perché il giorno dell' intervista non aveva voglia di pettinarsi

V/F



Leggi l'articolo qui sotto. Sono sottolineate diverse parole in inglese. Sai trovare parole equivalenti in italiano?

Il Sole 24 ORE

FINANZA & MERCATI

FSI entra in Missoni. La famiglia Missoni e FSI, per conto di FSI Mid-Market Growth Equity Fund, hanno raggiunto un accordo relativo all'ingresso di FSI nel capitale di Missoni. A seguito del completamento dell'investimento, **la famiglia Missoni, con il 58,8% delle azioni, continuerà a mantenere il controllo della società**, mentre FSI deterrà il restante 41,2% di Missoni.

L'operazione, che ha un valore di 70 milioni, avverrà prevalentemente attraverso un **aumento di capitale** e **non prevede il ricorso a indebitamento finanziario** da parte di Missoni. Obiettivo della *partnership* è valorizzare la straordinaria notorietà del marchio Missoni e il significativo potenziale dell'azienda, per rendere Missoni un protagonista moderno e globale, con organizzazione e dimensioni adeguate per competere ai vertici del settore della moda e del lusso.

La strategia di sviluppo di Missoni

A livello di **governance** a seguito dell'operazione, il consiglio di amministrazione della società, composto da sette membri, includerà tre componenti della famiglia, con Angela Missoni in qualità di presidente, Luca Missoni e Giacomo Missoni, consiglieri. Rosita Missoni resterà presidente onorario della società. Il CdA si avvarrà dell'esperienza e *track record* nel settore di Michele Norsa, industrial Ppartner di FSI, che ricoprirà la carica di vice presidente.

Sul fronte industriale, invece, il piano di sviluppo si focalizzerà su un'ulteriore espansione internazionale, sull'allargamento dell'offerta di prodotto e su un significativo sviluppo del canale retail, in particolare nei *key markets*. «I 70



CONNECTAR


Consultoraconnectar.com

milioni del Fondo - ha sottolineato Maurizio Tamagnini, amministratore delegato di Fsi - saranno investiti per far crescere la società, che non ha praticamente debiti. La famiglia non vende per monetizzare, ma per accompagnare il percorso dell'azienda». Norsa ha spiegato che i *'driver'* di crescita nei prossimi anni saranno «l'espansione in Cina, l'espansione nell'online e il rafforzamento della rete retail, che oggi è ridotta, sebbene la società detenga *boutique* in località prestigiose».

Sul fronte del bilancio sono arrivate alcune indicazioni in conferenza stampa: Norsa ha dichiarato che «oggi l'azienda non dispone ancora di un bilancio consolidato», anche perché la famiglia ha di recente riacquisito la seconda linea, M Missoni, realizzata in licenza da Valentino. «Il fatturato, ad ogni modo, si aggira attorno a 150 milioni - ha detto il manager - nel prossimo quinquennio prevediamo una crescita organica che sarà *"single digit"*, affiancata da una crescita del perimetro. La crescita sarà dunque *"high single digit o double digit"* a seconda dei mercati e dell'impatto dei cambi», ha spiegato Norsa, manager che conosce bene il *brand* sin dai tempi in cui aveva guidato Marzotto e Valentino .

Fondata nel 1953 a Gallarate (VA) da Ottavio e Rosita Missoni, la società rappresenta un'eccellenza della moda italiana per *heritage* e creatività, ed è oggi uno tra i *brand* indipendenti italiani più noti e riconoscibili. «Le tre generazioni della Famiglia Missoni, guidate da Rosita Missoni, sono felici di questo accordo con FSI, un prestigioso e paziente investitore italiano con un *network* internazionale» dice Angela Missoni, direttore creativo, proseguendo: «È di particolare auspicio che questa *partnership* sia conclusa nell'anno del nostro 65esimo anniversario. Siamo molto orgogliosi che Missoni entri in questa nuova fase, che salvaguarda l'unità familiare e il DNA del nostro *brand*. Confido che, con il supporto di FSI e la visione strategica di Michele Norsa, saremo in grado di guidare questo prezioso gioiello familiare in un luminoso

<https://st.ilsole24ore.com/art/finanza-e-mercati/2018-06-15/missoni-fondo-strategico-italiano-rileva-412percento-70-milioni-142428.shtml>

 Sottolinea i paragrafi principali dell' articolo e, con il tuo gruppo, scrivi un riassunto di non più di 300 parole