

ITALIANO: AL LAVORO!

CREATIVITA' E INNOVAZIONE



Obiettivi:

- 1) Avvicinarsi al lessico specifico di creatività e innovazione
- 2) Sperimentare situazioni creative in lingua straniera (Italiano LS)

LEGENDA

<p> parlare da soli, in gruppo, davanti ad un pubblico</p> <p> ascoltare, guardare, interpretare</p>	<p> scrivere, prendere appunti, sintetizzare</p> <p> leggere, capire, riassumere</p> <p> giocare, rilassarsi, generare un clima creativo</p>	<p> confrontarsi e generare idee in un gruppo</p> <p> interpretare una parte, giochi di ruolo</p> <p> fare esercizi di consolidamento</p>
--	--	---



Sei una persona creativa? Scoprilo con questo test (per avere i risultati ufficiali, è necessario svolgere il test online <https://www.nienteansia.it/test/test-della-creativita.html>)

<p>1 - Stai svolgendo un lavoro che richiede l'applicazione di una serie di precise regole, ma che potrebbe essere svolto anche in modo alternativo. Cosa fai?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Segui le regole passo passo con diligenza per non commettere errori <input type="radio"/> Segui le regole ma intanto pensi ad una maniera per migliorare il procedimento <input type="radio"/> Lasci perdere le regole, inventi un tuo sistema e lo metti in pratica <p>2 - Come ti comporti in principio quando ti trovi davanti qualcosa di nuovo, per esempio un oggetto mai visto o utilizzato in precedenza?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Chiedi a qualcuno come si usa oppure leggi le istruzioni d'uso <input type="radio"/> Lo osservi e immagini come potrebbe essere utilizzato <input type="radio"/> Lo metti immediatamente alla prova per capire cosa può fare e come <p>3 - Davanti ad un problema pratico inaspettato e mai affrontato prima, come reagisci?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Chiedi subito aiuto a chi ha già affrontato quel tipo di problema <input type="radio"/> Ci pensi un po' su e poi cerchi informazioni a riguardo <input type="radio"/> Studi la situazione ricercandone le cause e le relative soluzioni <p>4 - Stai conversando con una persona riguardo ad un argomento specifico e ad un certo punto questa inizia a divagare con pensieri e idee molto personali. Tu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Provi irritazione e chiudi il discorso <input type="radio"/> Riporti la persona sull'argomento principale cercando un punto di unione <input type="radio"/> Ascolti con interesse e curiosità le sue divagazioni 	<p>5 - Che tipo di regalo preferiresti tra i seguenti?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Un oggetto che abbia una utilità pratica <input type="radio"/> Un oggetto stravagante e simpatico ma privo di utilità pratica <input type="radio"/> Un oggetto fatto con le proprie mani anche se non bello e poco utile <input type="radio"/> Un racconto o una poesia scritti apposta per te <p>6 - Il maltempo provoca noia e rovina i propri progetti. Cosa ne pensi?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Infatti, è una vera scocciatura! <input type="radio"/> Di solito sì, ma non sempre <input type="radio"/> Non è detto, a volte produce nuove occasioni <input type="radio"/> Perché mai? E poi perché chiamarlo "maltempo"? Non fa male a nessuno... <p>7 - Ti viene proposto di svolgere una nuova attività all'aperto di cui non hai mai sentito parlare. Sembra di si tratti di qualcosa di alternativo. Come reagisci?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> No grazie, non voglio correre rischi inutili <input type="radio"/> Prima di accettare poni tutta una serie di domande chiarificatorie <input type="radio"/> Ti fai pregare un paio di volte, poi accetti <input type="radio"/> Accetti immediatamente, non vedi l'ora di provare! <p>8 - Nel farti una prima idea delle persone nuove ti affidi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Ciò che esse mi dicono di loro <input type="radio"/> Ciò che esse mi dicono di loro e ciò che gli altri dicono di esse <input type="radio"/> Ciò che mi dicono le mie sensazioni e il mio intuito <input type="radio"/> Preferisci non farti un'idea precisa di esse, lasci che le cose vengano da sé 	<p>9 - Quando vedi qualcosa di strano, di singolare, di inconsueto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Preferisci rimanerne alla larga, non si sa mai... <input type="radio"/> Ti fermi ad osservare ma preferisci mantenerti a distanza <input type="radio"/> Ne rimani affascinato <input type="radio"/> Ti avvicini, osservi e ti concentri sulle sensazioni che quel qualcosa ti trasmette <p>10 - Ti capita mai di avere delle idee poco prima di addormentarti?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> No, quando mi metto a letto mi addormento subito <input type="radio"/> Raramente, non penso molto prima di dormire <input type="radio"/> Sì, a volte capita <input type="radio"/> Spesso, e mi capita di perderci il sonno! <p>11 - Quanto contano per te le opinioni degli altri?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Molto, le tengo in grande considerazione <input type="radio"/> Abbastanza, ma rimangono comunque punti di vista <input type="radio"/> Dipende dai casi, in generale non moltissimo <input type="radio"/> Poco, a meno che non siano opinioni fuori del comune <p>12 - Essere liberi significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Non dover lavorare! <input type="radio"/> Avere tempo da dedicare alle proprie passioni <input type="radio"/> Esseri liberi è uno stato mentale indipendente dalle circostanze esterne <input type="radio"/> Ognuno possiede un concetto di libertà molto personale
---	---	--



Il designer Daniele Pario Perra ha raccolto per 15 anni esempi di creatività spontanea in tutto il mondo. Riesci a capire cosa sono e per cosa vengono usati questi oggetti? Secondo te si tratta di creatività? Perché? (immagini tratte da lowcostdesign.org)





Ascoltiamo insieme questo video. L'autore propone 4 indicatori di cui tenere conto in un esercizio di creatività. Riesci a sentirli al primo ascolto? Quali sono?

<https://www.youtube.com/watch?v=OLatkJHnfc>



Ora l'insegnante mostrerà alcuni oggetti. Prova a fare l'esercizio presentato nel video precedente poi confronta i risultati con il gruppo.



ASCOLTA E PRENDI APPUNTI La classe si divide in tre gruppi. Ogni gruppo ascolta un video di consigli per sviluppare la creatività. Il video si può ascoltare tutte le volte che si ritiene necessario.

Video 1 <https://www.youtube.com/watch?v=gFh7CDzDrgc>

Video 2 https://www.youtube.com/watch?v=1C7yfdqd_Fs

Video 3 <https://www.youtube.com/watch?v=viz180VGqhqQ>



Ora un volontario per ogni gruppo condivide con tutta la classe i consigli che ha sentito



Ascoltiamo insieme questo breve video. L'intervistata presenta due esercizi di creatività. Riesci a capirlo al primo ascolto e a spiegarlo ai compagni?

<https://www.youtube.com/watch?v=t6FCq-P8ems>



IL BINOMIO FANTASTICO: a coppie, fate il primo dei due esercizi presentato nel video precedente



L'ANTILOGIA: l'insegnante ti presenterà un esercizio di antilogia. Sei pronto a difendere ...il punto di vista degli altri?



Pensa ai prodotti e servizi che conosci. Scrivi 5 prodotti/servizi che secondo te sono innovativi e 5 che invece non hanno saputo rinnovarsi.

✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✗ ✗ ✗ ✗ ✗
--	--



 Quanti tipi di innovazione conosce? Scrivi il tuo elenco e confrontati con i compagni

 **ASCOLTA E PRENDI APPUNTI** La classe si divide in DUE gruppi. Ogni gruppo ascolta un video e si prepara a parlarne ai compagni. In un video si sa' una definizione di innovazione e se ne fa una breve storia. Nell' altro video si discute in particolare un esempio di innovazione. Il gruppo puo' ascoltare tutte le volte che lo ritiene necessario.

VIDEO 1: <https://www.youtube.com/watch?v=UZW-vKETG8g>

VIDEO 2: <https://www.youtube.com/watch?v=FH2EW6oV2NM>



Ora un volontario per ogni gruppo riassume a tutta la classe il video che ha visto



Riesci a riordinare i tipi di innovazione, la loro definizione (basata sulla matrice di G. Pisano 2015) e gli esempi?¹ Manca un esempio, puoi farlo tu?

1- INNOVAZIONE DI ROUTINE /INCREMENTALE	a- Questi tipi di innovazione si basano su competenze tecnologiche esistenti e su nuovi modelli di business in quanto si rivolgono a nuovi gruppi di consumatori o soddisfano nuovi bisogni latenti.	A L'ultimo modello di iPhone o l'ultima versione del sistema operativo Android
2- INNOVAZIONE DISRUPTIVA	b- Questi tipi di innovazione si basano su competenze, tecnologie e modelli di business esistenti o costituiscono un miglioramento dell'esistente.	B Netflix, che ha sostituito i servizi di noleggio di Blockbuster
3- INNOVAZIONE RADICALE	c- Questi tipi di innovazione prevedono lo sviluppo di nuove competenze tecnologiche e si rivolgono a nuovi mercati. Sono la forma più complessa di innovazione.	C Le auto elettriche
4- INNOVAZIONE ARCHITETTURALE/ BREAKTHROUGH	d- Questi tipi di innovazione prevedono l'implementazione di nuove tecnologie non possedute dall'impresa per creare prodotti che si rivolgono alla stessa base di consumatori o che soddisfino gli stessi bisogni.	

¹ Le risposte corrette sono sul ppt dell' insegnante



Scegli la storia di una delle imprenditrici presentate qui sotto, fai una breve indagine con il tuo gruppo e presenta l'azienda e l'imprenditrice al resto della classe

1. La bellezza passa anche attraverso l'innovazione, come dimostra la brand e partnership director della startup cosmetica Abiby, Valentina Abramo, che studia e ricerca tendenze provenienti da tutto il mondo e nuovi marchi da inserire nelle Beauty Box che ogni mese vengono consegnate ai clienti.
2. Innovare nel settore dei libri può non essere facile, ma ci è riuscita Emanuela Furiosi che – insieme a Tomaso Greco - ha fondato bookabook, la prima casa editrice italiana che pubblica libri attraverso il crowdfunding. Emanuela è avvocato specializzato in diritto amministrativo e con un dottorato di ricerca in Law and Humanities, che ha unito le sue grandi passioni: la lettura e il digitale per dar vita alla casa editrice.
3. Trovare ogni giorno soluzioni innovative per il settore dei viaggi è la sfida della content marketing e communication director di lastminute.com, Alessia Dordoni. Laureata presso l'Università Cattolica di Milano con specializzazione in Linguaggi dei Media, Alessia Dordoni è responsabile della crescita dell'azienda, acquisizione di nuovi segmenti di pubblico e azioni di fidelizzazione, lavora tra Barcellona, Chiasso (Svizzera) e collabora strettamente con il nuovo team acquisito a Bangalore, in India.
4. Salvare il pianeta dagli sprechi alimentari, grazie alla tecnologia: è la missione dell'imprenditrice danese Mette Lykke, ceo dell'app antispreco Too Good To Go. Nata nel 2015 in Danimarca, l'app Too Good To Go oggi è certificata B Corp e conta 20 milioni di utenti in 14 paesi: permette a bar, ristoranti, fornaci, pasticcerie, supermercati ed hotel di recuperare e vendere online - a prezzi ribassati - il cibo invenduto
5. Laureata alla Bocconi, Gloria Mazzoni da quando aveva 28 anni è presidente e general manager di Airbank, azienda emiliana del settore dell'antquinamento e della sicurezza ambientale. Gloria guida l'azienda percorrendo le vie della ricerca, dell'innovazione tecnologica e della qualità, con l'obiettivo di produrre articoli in grado di elevare gli standard qualitativi del lavoro dell'uomo.
6. Classe 1979 e di origini palermitane, Ester Liquori è ceo e co-founder di You Are My Guide, la startup innovativa che ha creato la prima piattaforma italiana di content marketing strategy basata su Intelligenza Artificiale (AI). Nel 2018 è stata nominata magazine Digitalic fra le 15 donne più influenti in Italia sul tema della digitalizzazione.
7. Nata come biologa, Lella Miccolis ben presto sveste il camice da laboratorio per fare impresa in Puglia, dove è socia e amministratore Unico Progeva, azienda operante nel settore del compostaggio dei rifiuti organici e nel trattamento dei sottoprodotti di origine animale e vegetale derivanti da altri processi produttivi.
8. Torinese classe '85, dopo aver conseguito la laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale, Ludovica Fusco ha girato il mondo, dal Canada alla Nuova Zelanda. Proprio dalla sua passione per i viaggi è nata l'idea di aprire la startup Maid for a day, ad oggi incubata in I3P, l'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino. Maid for a day offre servizi domestici professionali al crescente numero di gestori di affitti a breve termine, sia nel settore B2B che B2C.
9. Cristina Costanzo, 31 anni, entrata in Bringme con uno stage, è ora coo e general manager, dopo aver contribuito all'idea dello sviluppo di Jojob, uno strumento completo di welfare aziendale dal punto di vista della mobilità, scelto da oltre 3000 aziende.
10. Luce ed emozioni sono di ispirazione quotidiana per Giulia Liverani: dopo la laurea in Design del Prodotto al Politecnico di Torino, ha perfezionato i suoi studi con un Master in Product and Space Design presso la Kingston University di Londra. Ora è head of Design presso la sua startup, OliveLab, che ha l'obiettivo di produrre una nuova generazione di prodotti di illuminazione di design, che si contraddistinguono per la loro elevata innovazione tecnologica, qualità produttiva e stile.

(ANSA) - ROMA, 05 MAR 2020

Tratto da https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/diritti_uguaglianze/2020/03/05/15-donne-che-guidano-innovazione-da-beauty-a-sostenibilita_c4516789-c2cb-4f14-abb0-65697c2d22a1.html

QUESTO MATERIALE D'AULA GRATUITO,
E' MESSO A DISPOSIZIONE DA



consultoraconnectar.com

DOPO AVERLO USATO,
LASCIA UN COMMENTO O IL TUO FEEDBACK NEL BLOG